

学校编码: 10384  
学号: 13020131150267

分类号\_\_\_\_密级\_\_\_\_  
UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

# 我国地理标志专门法保护研究

Research on the geographical indication system of China

喻皓

指导教师姓名: 丁丽瑛教授

专 业 名 称: 法律硕士(非法学)

论文提交日期: 2016 年 3 月

论文答辩时间: 2016 年 月

学位授予日期: 2016 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2016 年 3 月

我国  
地理  
标志  
专门  
法保  
护研  
究

喻  
皓

指  
导  
教  
师

丁  
丽  
瑛

教  
授

厦  
门  
大  
学

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在 年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期： 年 月 日

导师签名：

日期： 年 月 日

## 内容摘要

我国作为地理标志的大国，在悠久的历史 and 多样的地理资源之下孕育了一大批独具特色的地理标志产品。然而，地理标志在中国得到保护的历史并不长，以现代的知识产权专门法制度保护则更加短暂。而与之相对的是，欧盟及一些典型的欧洲国家地理标志的专门法体系已臻成熟，在地理标志产品的保护上成效显著。

要摆脱我国目前地理标志多重模式造成的混乱，构建我国地理标志专门法的保护机制，可以参考和借鉴欧盟的法律及某些成员国国内法的成功经验。因此，本文拟通过介绍和分析欧盟及其成员国国内法的发展历史和现状，探索我国地理标志专门法体系的构建。

本文由引言、正文和结语三部分组成，其中正文部分分为四章。

本文第一章阐述了地理标志保护的理论基础，分析了地理标志的产生和发展历史，更主要的是将地理标志与相似的法律概念进行对比区分，以期明晰地理标志的准确定义。

本文第二章介绍了欧盟及其成员国关于地理标志保护的法律规定，分析了欧盟条例中的地理标志规定，并挑选了专门法模式的法国和商标法模式的德国作为成员国典型代表进行分类介绍。

本文第三章阐述了我国现有的关于地理标志的多重保护模式，并试图突破现状，吸纳欧盟条例及法国国内法的成熟经验，为我国地理标志专门法的构建探索提出了一些自己的意见。

**关键词：**地理标志；专门立法；机制研究

厦门大学博硕士论文摘要库

## ABSTRACT

As a country which has long history and diverse geographical resources, China gave birth to a large number of unique products of geographical indications. However, the history of the protection of geographical indications in China is not long, the history of special law system of intellectual property is even more short. As a contrast, the special law system of geographical indications in the EU and some typical European countries has matured, and get excellent results.

This paper consists of three parts, including the introduction, main body and conclusion, with four chapters inside the main body.

The first chapter describes the theoretical basis of geographical indications, analyzes the generation and development history of it, more importantly is to compare geographical indications with similar legal concepts, in order to clarify its definition.

The second chapter introduces the legal rules of EU and its main members, analyzes the EU regulations of geographical indications, and selectively introduce France as representative of special law system and Germany as representative of trademark law system.

The third chapter elaborates the current multi protection modes of geographical indications, and attempts to break the status quo and absorb the mature experience of EU regulations and French domestic law, to put forward some own suggestions to explore the construction of China's special geographical indication law.

**Key Words:** Geographical Indications; Special Legislation; Mechanism Research.

# 目录

引言.....	1
<b>第一章 地理标志及其保护的一般分析.....</b>	<b>2</b>
<b>第一节 地理标志的定义及其性质.....</b>	<b>2</b>
一、地理标志的定义与内涵.....	2
二、地理标志与其他关联概念的关系.....	3
三、地理标志的法律属性.....	4
<b>第二节 保护地理标志的国际法律渊源及其演变.....</b>	<b>5</b>
一、《巴黎公约》.....	5
二、《马德里协定》.....	6
三、《里斯本协定》.....	6
四、《TRIPS 协议》.....	7
<b>第二章 欧盟及欧洲典型国家地理标志保护及其模式选择浅析.....</b>	<b>10</b>
<b>第一节 欧盟地理标志保护制度.....</b>	<b>10</b>
一、第 2081/92 号条例与第 510/2006 号条例.....	10
二、第 1493/1999 号条例与第 1576/89 号条例.....	12
<b>第二节 法国国内法地理标志保护制度.....</b>	<b>13</b>
一、法国地理标志保护制度历史发展.....	13
二、法国地理标志保护的组织和注册程序.....	14
三、法国葡萄酒地理标志特殊管理制度.....	15
<b>第三节 德国国内法地理标志保护制度.....</b>	<b>16</b>
一、德国地理标志《商标法》保护体系.....	16
二、德国地理标志《反不正当竞争法》保护体系.....	17
<b>第四节 法国和德国地理标志保护模式的比较.....</b>	<b>17</b>
<b>第三章 我国地理标志保护制度的现状及完善.....</b>	<b>19</b>
<b>第一节 我国地理标志保护模式现状浅析.....</b>	<b>19</b>
一、商标法保护模式.....	19
二、专门法保护模式.....	21



三、其他法律的兜底保护.....	22
四、我国地理标志保护立法问题分析.....	22
<b>第二节  构建我国地理标志统一专门立法建议.....</b>	<b>25</b>
一、建立地理标志统一专门法的必要性.....	25
二、我国地理标志统一专门立法的内容构建.....	26
<b>结  语.....</b>	<b>29</b>
<b>参考文献.....</b>	<b>30</b>

厦门大学博士论文摘要库

## CONTENTS

<b>Introduction.....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 General analysis of geographical indications and its protection.....</b>	<b>2</b>
<b>Subchapter 1 The definition and character of geographical indications.....</b>	<b>2</b>
Section 1 The definition and connotation of geographical indications.....	2
Section 2 The relationship between geographical indications and related concepts.....	3
Section 3 Legal attribute of geographical indications.....	5
<b>Subchapter 2 The evolution of the international legal origin of the protection of geographical indications .....</b>	<b>6</b>
Section 1 Paris Convention for the Protection of Industrial Property.....	6
Section 2 Madrid Agreement Concerning the International Registration.....	7
Section 3 Lisbon treaty.....	8
Section 4 Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights.....	9
<b>Chapter 2 The protection of geographical indication system of EU and European countries.....</b>	<b>11</b>
<b>Subchapter 1 The EU protection system of geographical indications.....</b>	<b>11</b>
Section 1 No.2081/92treaty and No.510/2006 treaty.....	12
Section 2 No.1493/1999 treaty and No.1576/89 treaty.....	13
<b>Subchapter 2 French domestic law system of geographical indication protection.....</b>	<b>14</b>
Section 1 The history and development of domestic law.....	14
Section 2 The organization and registration procedures of French geographical indication protection.....	16
Section 3 Wine special management system.....	17
<b>Subchapter 3 German domestic law of geographical indication protection.....</b>	<b>18</b>
Section 1 German Trademark Law system.....	18

Section 2	German Countering Unfair Competition law system.....	19
<b>Subchapter 4</b>	<b>Comparison of the protection mode of geographical indications in France and Germany.....</b>	<b>20</b>
<b>Chapter 3</b>	<b>Present situation and perfection of the protection system of geographical indications in China.....</b>	<b>22</b>
<b>Subchapter 1</b>	<b>Analysis of the protection mode of geographical indications in China.....</b>	<b>22</b>
Section 1	Trademark system.....	22
Section 2	The Special law protection mode .....	24
Section 3	Ultimate protection of other laws.....	25
Section 4	Status quo and existing problems of the protection of geographical indications in China.....	25
<b>Subchapter 2</b>	<b>Construction of the unified special legislation of geographical indications in China.....</b>	<b>28</b>
Section 1	The necessity of building independent geographical indication system.....	28
Section 2	The construction of the unified special geographical indication in China.....	29
<b>Conclusion.....</b>		<b>32</b>
<b>Bibliography.....</b>		<b>33</b>

厦门大学博硕士论文摘要库

## 引言

随着知识产权保护全球化的趋势更加深入，完善地理标志的法律保护越发显得重要。尽管地理标志在一百多年前即已在诸多国际公约中得到了重视和保护，但我国几乎是在 TRIPS 协议的谈判之后才开始了解它。虽然地理标志在最近几年逐渐得到了知识产权学界的重视，相关的研究成果不断丰富，但作者们的视角和立场呈现出一定的分歧，且完整的地理标志法律保护体系也未形成。这直接说明了地理标志在我国目前仍需要统一的理论论证和立法指导。

我国虽拥有广大的地理标志资源，但并非地理标志的强国。表面上，我国既参照主要国家采用了商标法模式对地理标志进行保护，也有《地理标志产品保护规定》这一地理标志的专门法模式。但一方面这样的多重模式并没有有效解决商标和地理标志的权利冲突，另一方面立法的制约也导致了机制创新和理论无现实的突破。我国对于地理标志的保护仍然相当薄弱，这在目前知识产权全球化的趋势下将会日益暴露更大的问题，同时，也是我国作为地理标志大国的一大遗憾。

反观欧洲，欧盟一直积极地推动地理标志的保护，其多项条例以其极高的立法技艺为世界地理标志的立法提供了良好的范本。同时，作为欧盟成员国的法国和德国，虽采用了不同的法律模式对地理标志加以保护，但均各自渗透出不同的法律智慧和精神。因此，探究欧盟及法德二国的地理标志保护发展历程，对其成功经验和教训，结合我国国情予以借鉴和吸纳，具有极大的现实意义，也符合我国地理标志发展的长期利益。

本文旨在探索我国未来地理标志保护专门法的构建，重点介绍了地理标志的发展历史，欧盟的条例体系及其两个成员国的国内法体系，并分析了我国现有规定及其存在的问题，期望能为地理标志保护的进一步研究提供一些微薄的贡献。

## 第一章 地理标志及其保护的一般分析

### 第一节 地理标志的定义及其性质

#### 一、地理标志的定义与内涵

尽管在国际法律中受到保护已逾百年,地理标志作为知识产权的一个独立类别,在不同国家的法律或区域性协定中仍存在截然不同的含义。一些国家企图弱化地理标志的保护,力主模糊化地理标志的定义,例如美国。更多的国家则由于历史、法律理念、文化底蕴的区别,对地理标志的理解莫衷一是。地理标志存在极其多边的定义,这一点从地理标志这一用语本身就能得到最好的体现,它是一个相对较新且只在最近的国际谈判才出现的用语。<sup>①</sup>因此,要研究地理标志,必须首先界定其含义。

地理标志的国际保护可以认为是从 1883 年的《保护工业产权巴黎公约》开始的,但公约对地理标志进行清晰的定义。1891 年签署的《马德里协定》也只是在第 1 条第 1 款提及了原产国/地(the country or place of origin),仍未对其进行清晰界定,但《马德里协定》已经开始对地理标志问题设立专节进行规定。直到《里斯本协定》才第一次对原产地名称进行定义。<sup>②</sup>TRIPS 协议是第一个在正文中规定地理标志的多边协议。<sup>③</sup>TRIPS 协议中的地理标志定义得到了国际上的广泛承认,成员常常以其作为国内立法的基础。

我国商标法第二次修改时增加了地理标志的定义。<sup>④</sup>显然,我国商标法是沿用了“原产地名称”来定义。因此,要释明地理标志的概念,有必要将其与其他相似的概念进行清晰的区分。在这些概念中,最典型的有三个:货源标记、原产地名称、商标。

<sup>①</sup> WIPO. WIPO Intellectual Property Handbook-Policy, Law and Use. WIPO publication:120,2004.

<sup>②</sup> 《里斯本协定》第 2 条第 1 款:在本协定中,“原产地名称”是指一个国家、地区或地方的地理名称,其作用是表明原产于该地的产品,其质量和特征完全或从根本上说可归因于该地地理环境,包括自然的和人文的因素。

<sup>③</sup> 《TRIPS 协议》第 22 条第 1 款:就本协议而言,地理标志(Geographical Indication,简称 GI)系指确定原产于一个成员国的领土上,或该领土内的一个地区或地方的货物的标志,该货物的特定质量、声誉或其他特征从根本上说可归因于其地理来源。

<sup>④</sup> 我国《商标法》第 16 条:商标中有商品的地理标志,而该商品并非来源于该标志所标示的地区,误导公众的,不予注册并禁止使用;但是,已经善意取得注册的继续有效;前款所称地理标志,是指标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。

## 二、地理标志与其他关联概念的关系

### （一）地理标志与货源标记

《巴黎公约》第1条第2款确定“货源标记”是工业产权保护客体之一。但是，公约并未对货源标记进行进一步的定义。《马德里协定》则规定了货源标记的含义。<sup>①</sup>

货源标记与地理标志存在较为明显的区别。首先，货源标记往往指示的是较大的产出地，甚至会达到国家的程度。而地理标志所指示的范围往往较小并且非常明确。其次，货源标记的内涵往往仅包含地理性的指示作用，一般与商品的特定质量、声誉或其他特征无关。而地理标志是一个综合性极强的法律符号，它除了明示地理来源之外，还指代与商品特定质量和特点的附加信息和内在品质。

### （二）地理标志与原产地名称

《里斯本协定》第2条规定了原产地名称的定义。<sup>②</sup>在《里斯本协定》之前的国际公约中，货源标记只是作为一种货物地理来源的印记，不包含财产的意义。而原产地名称在这一基础上赋予了更新的含义，包含了特有的质量或特征，具有了财产的含义。

地理标志与原产地名称的概念极其相似。从发展历史上看，地理标志本就是直接源于原产地名称，但也存在差别。首先，地理名称以外的标记，例如图案，不属于原产地名称，但属于地理标志的；其次，原产地名称要求“质量和特征”归功于该来源地，而地理标志不限于质量和特色取决于该地理环境，还包括商品的信誉和声誉；再次，它们所代表的商品与产地的联系不同，原产地名称表明的联系程度最强，以欧盟为例，原产地名称不但要求商品的质量或特征主要或完全归因于来源地环境（包括人文的和地理的因素），而且要求商品的加工、生产和配置完全在产地进行，地理标志联系程度次之，

<sup>①</sup> 《马德里协定》第1条第1款：凡带有虚假或欺骗性标记的商品，其标志系本协定所适用的国家之一或其中的某地直接或间接地标识为原产国或原产地的，上述各国在进口时予以扣押。

<sup>②</sup> 《里斯本协定》第2条：原产地名称指来源于某个国家、地区或地方的产品，其质量或特征完全或主要取决于该地地理环境的影响，包括自然因素和人为因素。第5条：只有经世界知识产权组织的国际办公署注册之后才收到成员国的保护。第6条：原产地名称受到保护，还必须满足该产品的原产地名称要在原产国受到保护的条件的条件。满足以上两个条件，该标记便不再被视为通用名称。

它要求商品的质量、信誉或其他特征归因于产地，商品的加工、生产或配置只要有一种行为在产地进行即可。比较而言，地理标志与原产地名称的标准要宽泛一些。<sup>①</sup>

### （三）地理标志与商标

地理标志和商标都具有质量标识和指示来源信息的功能，因而在许多国家都将地理标志纳入商标法的保护中。因为二者都是为了标记来源者，保证消费者和生产者之间信息渠道的安全。<sup>②</sup>

而二者的区别则是极其明显，甚至是根本上排斥的。商标权本质上是封闭的，其内涵是限制新的生产者进入同类市场。在这个意义上，商标是一个私人的权利，只不过由公共部门来实施。而地理标志则更类似一个公共政策工具。进一步说，商标的使命就是促使不同的生产者得到进一步的区分，而地理标志则是赋予一个地区的所有符合资格的生产者以一个集体身份。

### 三、地理标志的法律属性

TRIPS 协议明确表明知识产权属于私法，但相较而言，知识产权又透露出浓厚的公权力色彩。一方面，知识产权是人们对智力成果所享有的一种专有性权利，权利人对其享有独占性和垄断性。因为知识产权本质上仍是一种财产权。而另一方面，知识产权又受到诸多的公权力的限制。

对于地理标志而言，由于地理标志这个权利的自身性质，世界上尚未有明确规定地理标志属于私人所有的明确立法。但无论是采用商标法模式，还是采用地理标志的专门法模式，它们所赋予权利人的都是私权，而不是公权，其区别在于具体的管理方式和国家干预的程度有所不同。<sup>③</sup>地理标志虽然同为作为私权的知识产权的一个分类，但受到的限制远比其他私权要多。比如，地理标志的权利人只可享有使用权，而并不享有处分和转让以及许可他人使用的权利。为了规范地理标志的利益纠纷而适当介入公法的管理是合理的，而这并未改变地理标志的私权性质。

地理标志的另一法律属性是它是使用权和所有权的统一。地理标志是一

① 张国华.地理标志等易混概念的比较研究[J].行政与法,2006,(2).

② 刘聪.论地理标志的法律保护[D].辽宁:大连海事大学.2012.

③ 金多才.地理标志权的特征、法律属性及其归属辨析[J].北京:公民与法(法学版).2009,(11).



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.